

PRAVILNIK KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE ZA PRAŠIČE, MESO IN IZDELKE IZ MESA PRAŠIČEV KRŠKOPOLJSKE PASME (VERZIJA 1/2016)

I. Splošna določila

1. člen

Blagovna znamka pomeni oznako kontroliranega porekla in kakovosti mesa prašičev krškopoljske pasme, rojenih in vzrejenih po tehnologiji, ki živalim omogoča zadovoljevanje osnovnih potreb na vrsti specifičen način, skladen s tem pravilnikom.

To kolektivno znamko podeljuje Društvo rejcev krškopoljskih prašičev rejcem, predelovalcem in tržnikom (gostincem in trgovcem) svinjskega mesa in izdelkov iz prašičev krškopoljske pasme za označevanje prašičev, njihovih trupov (polovic) in posameznih delov trupa ter izdelkov, vključno z meniji, če prirejeno oz. pridobljeno meso in izdelki izpolnjujejo pogoje tega pravilnika. Namenjen je tudi označevanju krškopoljskega prašiča za potrebe turizma.

2. člen



Likovna podoba je:

Likovni podobi se lahko doda še številka nalepke (sestavljena iz šifre uporabnika in zaporedne številke nalepke), razen če je proizvod možno slediti na drug način (šifriranje izdelkov za zagotavljanje sledljivosti izvora po obstoječem sistemu predelovalca).

3. člen

Z blagovno znamko se v prometu loči prašiče, svinjino, mesne izdelke in menije rejcev, predelovalcev, prodajalcev in gostincev, ki izpolnjujejo pogoje tega pravilnika, od prašičev, svinjine, mesnih izdelkov in menijev drugih prašičev, ki po določbah zakona o blagovnih in storitvenih znamkah ni zavarovano s to blagovno znamko. Namen blagovne znamke je varovanje kakovosti in porekla, poreklo surovine – prašiči krškopoljske pasme, pospeševanje prireje, predelave in prodaje ter ponudbe svinjine iz prašičev krškopoljske pasme porabnikom. Blagovna znamka je znak zaupanja, s katerim proizvajalci, ki so pridobili pravico do uporabe blagovne znamke, pod materialno in moralno odgovornostjo ter pod zakonitimi kazenskimi sankcijami zagotavljajo porabnikom poreklo in kakovost mesa skladno s pravilnikom in z navedbo na nalepki (žigu), ki je opremljena s podobo te blagovne znamke.

4. člen

Zadeve v zvezi z blagovno znamko ureja predsednik Društva rejcev krškopoljskih prašičev, po njegovih pooblastilih pa strokovni svet ali strokovne komisije. V kolikor jih ne imenuje, sam opravi v teh pravilih njim dodeljene funkcije ali pooblasti člana(e) upravnega odbora.

II. Podeljevanje blagovne znamke

5. člen

Pravica do uporabe blagovne znamke se podeljuje za prirejo, vzrejo, predelavo in trženje prašičev krškopoljske pasme, njihovega mesa in izdelkov rejcem, klavno predelovalnim obratom, trgovini, gostinstvu in turizmu, kadar jim je to pravico priznalo Društvo rejcev krškopoljskih prašičev na predlog posebne strokovne komisije, ki je opravila preverjanje pogojev za podelitev blagovne znamke v skladu s tem pravilnikom in navodili.

6. člen

UO Društva imenuje po potrebi strokovne svete za področje reje, predelave in trženja. V kolikor jih ne oblikuje, sam izvaja njihova opravila. Strokovni sveti oblikujejo in dopolnjujejo pravila

blagovne znamke, ter skrbijo za nadzor nad njihovim izvajanjem. Strokovni sveti delujejo v najmanj 3 članski sestavi.

Strokovni sveti sprejemajo svoje sklepe z navadno večino glasov prisotnih članov. Vse zadeve iz svoje pristojnosti rešuje vsak svet samostojno in je za svoje odločitve odgovoren UO društva. Po potrebi (kontrolni pregledi itd.) lahko strokovni svet imenuje specializirane strokovne komisije za posamezna strokovna področja.

7. člen

Za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke vlagatelj-prosilec poda vlogo za vpis v register. Po prejemu zahtevka mora ustrezna strokovna komisija v 90 dneh pri vlagatelju-prosilcu ugotoviti ali izpolnjuje predpisane pogoje iz navodil tega pravilnika in sestaviti zapisnik, ki je sestavni del pristopne dokumentacije. Ugotavljanje se lahko izvede na daljavo. Če so predpisani pogoji izpolnjeni in če ni zadržkov, se upravičenec vpiše v register, in podeli dovoljenje. Stroške prvega in vseh nadaljnjih letnih kontrolnih pregledov nosi interesent za uporabo blagovne znamke. Cenik pregledov sprejema UO društva. Pregledi se izvajajo enkrat letno, na podlagi prijave ter naključno. V primeru zmotne oz. napačne prijave nosi stroške pregleda prijavitelj. V primeru naključnega pregleda nosi strošek izvajalec pregledov.

III. Pogoji, ki morajo biti izpolnjeni

8. člen

Za oznako z blagovno znamko je primerno samo meso, mesni izdelek, meni prašičev, pridobljeno skladno z navodili, ki so sestavni del tega pravilnika. Uporabniki blagovne znamke morajo zagotoviti sledljivost. Osnova sledljivosti je individualno označevanje pujskov populacije krškopoljski prašič z znanim datumom rojstva in poreklom. Sledljivost mora biti zagotovljena tudi v predelavi in prodaji po selekcijski številki. Primer: za oznako menija, mesnega izdelka, mesa,... mora biti znana selekcijska številka prašiča in s tem mora biti znan datum in kmetija rojstva, vsi datumi in kmetije premika, datum in kraj klanja ter predelave in predaje v trženje. V primeru znanih vseh podatkov iz primera ni potrebno, da so izvajalci vseh faz registrirani. Promocija v okviru blagovne znamke pa se vrši samo pri registriranih izvajalcih posameznih faz. Javnosti so lahko poznane lokacije rojstva, reje in predelave, ne pa nujno tudi datumi. Članom posamezne verige, upravnemu odboru in pooblaščenim osebam so dostopni podatki o rojstvu, lokacijah reje, zakola, predelave in trženja.

IV. Oprema z blagovno znamko

9. člen

Z blagovno znamko sme biti opremljen vsak prašič krškopoljske pasme, meso iz prašičev te pasme, polizdelek ali izdelek in meni, če izpolnjuje pogoje pravilnika. Individualno označevanje z blagovno znamko ni obvezno v primeru prodaje lastnih proizvodov le na kmetiji. Je pa potrebno stranko obvestiti o izvoru in višji kakovosti izdelkov.

V. Kršitve pogodbenega razmerja in zlorabe

10. člen

Kadar strokovni svet ali strokovna komisija samoiniciativno ali na podlagi prijave ugotovi, da je upravičenec kršil določbe in navodila tega pravilnika ali sklepe strokovnega sveta, mora nemudoma predlagati UO društva, da ta zadevo obravnava na svoji prvi seji in izreče enega od ukrepov, ki jih predvideva ta pravilnik. Svoj predlog mora strokovni svet ali strokovna komisija utemeljiti in predložiti dokaze. Dokazi so lahko ugotovljeni tudi s pomočjo genetskih analiz materiala ali ugotovitve, da za določen izdelek, meso ali meni ni ustrezne sledljivosti po selekcijski ušesni številki.

11. člen

Upravni odbor društva izreka naslednje ukrepe opomin ali odvzem pravice do uporabe blagovne znamke in črtanje s seznama uporabnikov blagovne znamke, ter zahtevo po odstranitvi oz. vrnitvi opreme za promocijo blagovne znake.

12. člen

Opomin ali odvzem pravice do uporabe blagovne znamke izreče UO društva s sklepom na svoji seji in kršitelju vroči pisni opomin. Pisni odpravek sklepa vroči kršilcu. Upravičenec, ki izgubi pravico do uporabe blagovne znamke, krije nastale stroške v kolikor nastanejo (stroške pregleda po ceniku in analitike). UO društva javno objavi, da je posameznik izgubil pravico do uporabe blagovne znamke.

13. člen

UO društva izreka ukrepe po tem pravilniku po prosti presoji. O izreku glasujejo člani tajno. Za veljavnost ukrepa je potrebna dvotretinjska večina prisotnih. Po izreku sklepa ima prizadeti upravičenec-kršitelj pravico do pritožbe v 15 dneh od vročitve pisnega odpravka sklepa. Pritožbo naslovi na razsodišče pri društvu in hkrati predlaga enega člana razsodišča.

14. člen

Proti vsem kršiteljem pravil, ki se nanašajo na blagovno znamko, ima UO društva pravico uveljavljati civilno pravico varstva po redni sodni poti in predlagati uvedbo kazenskega postopka.

VI. Stalno razsodišče

15. člen

Spore med člani, ki jih ne bi uspešno rešil UO društva in so nastali iz določil tega pravilnika, rešuje razsodišče društva. Odločbe razsodišča so dokončne in izvršljive, zato proti njim ni mogoče sprožiti nadaljnjega postopka.

VII. Prehodne in končne določbe

16. člen

Ker vpis v register upravičencev do blagovne znamke temelji na prostovoljni odločitvi in pristanku interesenta, se ta vpis lahko opravi ob izpolnjevanju predpisanih pogojev le na podlagi pisne pristopne izjave, s katero se interesent prostovoljno zaveže izpolnjevati vsa določila tega pravilnika in navodil ter pravilnikov, ki so sestavni del tega pravilnika.

17. člen

Ta pravilnik prične veljati z dnem, ko blagovno znamko prizna Urad R. Slovenije za intelektualno lastnino. Uporabljati se sme tudi pred tem.

18. člen

Pravilnik blagovne znamke in navodil je mogoče spreminjati in dopolnjevati le s sklepom, sprejetim na seji upravnega odbora ali občnega zbora društva, če so bile spremembe pravilnika sprejete z dvotretjinsko večino vseh prisotnih članov upravnega odbora oz. občnega zbora društva. V kolikor se s sprejetimi spremembami ne strinja posamezni obstoječi uporabnik blagovne znamke, lahko brez stroškov prekine uporabo blagovne znamke. Rok za uveljavitev spremembe je 90 dni, v kolikor ni v konkretnem primeru drugače določeno.

19. člen

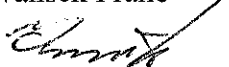
Določila navodil za izvajanje pravilnika blagovne znamke se v besedilu vsebinsko prilagodijo sprejetim spremembam pravilnika.

20. člen

V kolikor posamezne strukture znotraj društva niso imenovane (izvoljene), njihovo nalogo opravlja predsednik, ali z njegove strani imenovani pooblaščenec.

Datum: 26. 8. 2015

Predsednik društva:
Ivanšek Franc



NAVODILA ZA IZVAJANJE PRAVILNIKA BLAGOVNE ZNAMKE MESNINE KRŠKOPOLJSKEGA PRAŠIČA (verzija 1/2016)

I. REJCI

Cilj kolektivne blagovne znamke je zagotoviti prašičje meso krškopoljskih prašičev višje kakovosti, prirejeno tako, da so upoštevane zakonske zahteve in naravne zahteve živali po standardih, ki so višji, kot jih predpisuje evropska in slovenska zakonodaja.

1 Tehnologija reje

Samo primerno odbrani in vzrejeni prašiči lahko zagotovijo primerno kakovost mesa. Napak, ki nastanejo v tehnologiji prireje ni mogoče popraviti v klavnici. Osveščen potrošnik pa ne zahteva le na pogled lepega mesa; to mora biti okusno in prirejeno tako, da živali ne uživajo potencialno nevarnih snovi ter da so v vzrejene v okolju, v katerem lahko zadovoljujejo osnovne potrebe na vrsti specifičen način (slama, nastilj, seno, paša ali igrala).

1.1 Izbira genotipa

Za prirejo prašičev blagovne znamke je pomembna izbira genotipa. Za rejo se lahko uporabi le živali pasme krškopoljski prašič (ugotavljanje glede na priznano poreklo staršev). Potomci morajo biti ustrezno označeni. Potvarjanje izvora je huda kršitev pravilnikov in pomeni takojšna uvedbo postopka o odvzemu pravice za uporabo blagovne znamke.

1.2 Klavna masa

Masa obeh toplih polovic vsakega posameznega prašiča je omejena na minimalno 13 in maksimalno 450 kg.

1.3 Prostorske zahteve

Primerna površina na žival zagotavlja, da žival zadovoljuje svoje naravne potrebe na vrsti specifičen način. Tega ne zahteva le potrošnik, od tega ima korist tudi rejec, saj živali, ki so rejene v primernih pogojih manj obolevajo, se manj poškodujejo ter imajo boljši prirast in boljše izrabljajo krmo.

1.4 Klima v hlevih

Neprimerna klima povzroča motnje pri rasti prašičev, znižuje ali povečuje dnevno porabo krme, slabša izrabo krme ter povečuje občutljivost na infekcije. V neprimerni klimi lahko postanejo živali agresivne.

Vsak hlev, v katerem se redi prašiče za meso blagovne znamke, mora imeti možnost uravnavanja klime, pa čeprav le ročno, razen pri reji na prostem, kjer pa mora biti po potrebi voda, mlakuža ali zarast.

1.5 Prehrana

Pri prehrani je potrebno upoštevati racionalnost, pa tudi prednost doma pridelane krme. Krma mora odgovarjati vsem zakonskim in podzakonskim predpisom.

1.6 Zdravstveno varstvo

Zdravstveno varstvo se mora izvajati v skladu s predpisi, posebne zahteve pa so:

- v pitanju je prepovedana vsaka uporaba antibiotikov v krmu ali vodi (kurativnih in nutritivnih), razen, če je tako strokovno utemeljeno.
- individualno zdravljenje živali je dovoljeno, vendar je karenčna doba podaljšana za četrtno trajanja glede na predpisano.

1.7 Evidence

Rejec je dolžan voditi naslednje evidence:

- o nakupu in prodaji vseh živali,
- po drugih pravnih aktih, evidence o porabi številčnega promocijskega materiala, etiket,...
- o prodaji (skupaj za vse končne potrošnike in ločeno za prodajo posrednikom).

1.8 Postopki pregona živali in post pred zakolom

Postopki pregona živali morajo biti čim manj stresni. S prašiči je potrebno ravnati brez grobosti, pritiskov na občutljiva mesta, voditi jih je potrebno v majhnih skupinah, s pomočjo pregrad, mostov. Tla po katerih hodijo prašiči ne smejo biti drseča in morajo imeti minimalen naklon. Izogibati se moramo dolgim, strmim ali »cik-cak« hodnikom, električnim priganjačem in palicam. Dovoljena je samo uporaba pregrad za preganjanje. Post pred zakolom naj traja 12 ur.

II. TRANSPORT PRAŠIČEV IN PREDKLAVNI POSTOPKI

Predklavni postopki: s prašiči pred zakolom so izredno pomembni, tako s stališča ravnanja z živalmi kot s stališča tehnološke kakovosti mesa. Osnova za dobro počutje živali so primerno urejeni objekti, primerno urejene poti in postopki premikov, primerna transportna sredstva in kar je najbolj pomembno – usposobljeno oz. izkušeno osebje, ki izvaja premike živali in zakol. Pri prireji prašičev blagovne znamke morajo biti ti postopki kar se da optimalni.

Pogoji na transportu in čakanje na zakol (dolžina, način, gostota živali, počitek) so pomembni za dobro počutje živali in vplivajo na tehnološko kakovost mesa. Vožnja mora biti mirna in po možnosti brez sunkovitih ustavljanj.

Klimatski pogoji: močno sonce, močan veter, padavine, strela, grom... neugodno vplivajo na počutje živali. V takšnem primeru je potrebno zagotoviti živalim zavetje. Transport živali v vročini poveča delež izgub (poginov) med prevozom in delež prašičev z BMV mesom, zato mora biti transport prašičev v poletnih mesecih izveden v jutranjih urah, ko so zunanje temperature še nizke ali v večernih urah, ko temperature že padejo.

Metode omamljanja: za zakol prašičev blagovne znamke je potrebno živali omamiti.

III. KLAVNICE, MESNO-PREDELOVALNI OBRATI IN TRŽENJE

Mesno-predelovalni obrati morajo za predelavo klavnih polovic blagovne znamke pridobiti potrdilo, ki ga podeli društvo, v kolikor želijo pridobljeno meso tržiti pod imenom blagovne znamke. Obrat mora imeti vpeljan transparentni sistem sledljivosti in označevanja prašičjega mesa v razseku in predelavi do končnega proizvoda. Trženje prašičjega mesa blagovne znamke mora biti transparentno in v skladu s celotno podobo blagovne znamke. Na klavnem kosu predpakiranega mesa mora biti označena selekcijska številka prašičev, na izdelkih več prašičev pa saržna številka in sledljivost po dokumentaciji (selekcijskih številkah) in masi.

IV. SLEDLJIVOST

Sledljivost prašičev, mesa in izdelkov se izvaja z v praksi uveljavljeno dokumentacijo. Osnova sledljivosti je individualno označevanje prašičev čim prej po rojstvu z ušesno številko po rejskem programu. Rejec mora zagotoviti, da pred označitvijo ne pride do mešanja pujskov iz različnih gnezd, ter da sam sodeluje in pomaga pri označitvah. V primeru izgube ušesne številke, se le-to lahko nadomesti, če identiteta živali ni sporna. Nadomestitev ušesne številke ni obvezna, v kolikor je vpeljan sistem dvojnega označevanja na nivoju kmetije, oz. če se v identiteto živali ne dvomi. Pri premikih živali le-te spremljajo spremni listi, premiki so zabeleženi v registrih prašičev in/ali drugeje. Pri premikih izdelkov so to dobavnice in/ali podobno. Uporabnik blagovne znamke omogoča oz. dovoljuje vpogled in tudi tiskanje oz. kopiranje evidenc, tudi registra prašičev na gospodarstvu, računalniških evidenc in podobno.

Kontrola pravilnosti izvora in porekla živali kot tudi mesa se izvaja tudi s pomočjo genskih testov (cena genskih testov je nizka in zanesljiva).

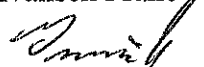
VI. IZVORNI MATERIAL V IZDELKIH IZ PRAŠIČEV KRŠKOPOLJSKE PASME

V izdelkih, označenih z blagovno znamko, mora biti svinjsko meso, kosti in slanina po izvoru izključno iz krškopoljskega prašiča (upoštevajoč označevanje prašičev po rejskem programu – glede na poreklo). Pri izdelkih se sme uporabljati meso drugih živalskih vrst, če je to tradicionalno pri določenem izdelku. Čreva se lahko uporabi tudi od drugih živalskih vrst, ali pa od drugih genotipov prašičev.

Datum: 22.7.2016

Predsednik društva:

Ivanšek Franc



Cenik pregledov

V ceniku so zapisane najvišje dovoljene cene pregledov do leta 2020. Nato se ponovno uskladijo.

Pregled kmetije in kmetije s turizmom	10,00 EUR
Pregled kmetije s predelavo in trženjem	20,00 EUR
Pregled predelovalnega obrata (podjetja)	30,00 EUR
Pregled predelovalnega podjetja s trženjem	40,00 EUR
Pregled hotela, gostišča, gostilne	40,00 EUR

Datum: 22.7.2016

Predsednik društva:

Ivanšek Franc



IZJAVA o spoštovanju Pravilnika kolektivne BLAGOVNE ZNAMKE za prašiče, meso in izdelke iz mesa prašičev krškopoljske pasme (Verzija 1/2016) ter Navodil za izvajanje Pravilnika blagovne znamke mesnine krškopoljskega prašiča (verzija 1/2016)



Spodaj podpisani (ime, priimek in naslov): _____

Izjavljam, da želim uporabljati znak in blagovno znamko mesnine krškopoljskega prašiča.

Naziv podjetja / kmetije: _____

Naslov: _____

Odgovorna oseba in telefon ter mail: _____

Status (ustrezno obkroži)

- a.) Pregled kmetije in kmetije s turizmom
- b.) Pregled kmetije s predelavo in trženjem
- c.) Pregled predelovalnega obrata (podjetja)
- d.) Pregled predelovalnega podjetja s trženjem
- e.) Pregled hotela, gostišča, gostilne

Izjavljam, da bom bdel nad poreklom živali, evidentiral selekcijske številke in da ne bom potvarjal porekla prašičev / mesa in mesnih izdelkov v izdelkih oziroma menjih. Izjavljam, da omogočam in dovoljujem kontrolo na kraju samem in kontrolo na daljavo.

Opombe: _____

Izjavo poslati na naslov: Društvo rejcev krškopoljskih prašičev, CPB 41, 8250 Brežice.

Datum in kraj: _____

Podpis odgovorne osebe: